

# 2019 유아 문화예술교육 지원사업 브랜드명 및 슬로건 공모 안내

2019. 10. / 아동청소년교육팀

## □ 공모개요

- 공 모 명: 유아 문화예술교육 지원사업 브랜드명 및 슬로건공모
- 참가대상: 유아 문화예술교육에 관심 있는 누구나
- 공모내용: ‘유아 문화예술교육 지원사업’ 브랜드명, 슬로건
  - 유아 문화예술교육 지원사업의 추진방향을 고려한 브랜드명 및 슬로건

### [유아 문화예술교육 지원사업 추진방향]

- 유아의 문화향유기회 확대
- 유아의 문화예술친숙성 및 감수성 도모
- 유아의 행복감, 문화수용력, 자기표현력에 기여

\* 유아 문화예술교육 지원사업 기본계획(문체부) 및 2017 문화예술교육 효과 세부지표 구축 및 조사연구 결과 참고

※ 참고: 교육진흥원 내 사업 브랜드명 및 슬로건 예시

브랜드명 예시	
소외 아동·청소년 오케스트라 교육지원 사업	꿈의 오케스트라
문화예술치유 프로그램 지원사업	마치, 봄 (마음치유, 봄처럼)
문화예술교육 사회적경제 활성화 지원사업	체인지 업業
슬로건 예시	
예술꽃 씨앗학교	예술로 꿈꾸는 학생, 문화로 꽃피는 학교, 문화를 향유하는 지역사회
예술강사 지원사업	예술가가 우리학교에 찾아옵니다.
문화예술 명예교사	내 인생을 변화시킬 특별한 순간

## □ 공모 참여방법

- 참여방법
  - 제출내용: 공모 제출서류(붙임2) 작성 및 자필서명 후, 스캔하여 하나의 파일로 제출(PDF 등)
  - ※ 제출서류: 공모 신청서, 개인정보 수집·이용 동의서, 공모 참가 서약서 (총 3종)
  - 제 출 처: [uaname@arte.or.kr](mailto:uaname@arte.or.kr)
  - 정상 접수 시, 제출일로부터 2~3일 내 접수 완료 메일 발송 예정
  - ※ 접수 완료메일 미수령 시, 교육진흥원으로 확인 바랍니다.
- 접수기간: 공고일로부터 ~ 11. 8.(금) 16:00 까지
  - 선정발표: 2019. 11월 4주 이내
  - ※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

## ○ 응모조건

- ‘유아 문화예술교육 지원사업’의 특성을 충분히 숙지하여 제출
- 1인(팀)당 1건 제출(복수응모 불가, 먼저 접수된 제안만 인정)
- 브랜드명과 슬로건 동시 제출 필수(한 가지만 제안 시 응모 자동 취소)
- 공모 제출서류 내 모든 항목 기입 및 자필서명 필수(누락 시 접수 취소)
- 제안한 명칭 및 슬로건에 대한 저작권은 한국문화예술교육진흥원에 귀속
- 동일한 브랜드명, 슬로건이 접수된 경우, 접수순으로 가산점 부여
- 글자 수 제한은 없으나, 간결하고 창의적인 제안 우대
- 선정 건은 정책사업 수행 시 활용 예정이며, 활용 과정에서 내용이 변경될 수 있음

## ○ 유의사항

- 저속어, 비속어 등 부적절한 언어 사용 금지
- 제안한 명칭 및 슬로건은 저작권, 도용, 표절 등의 문제가 없어야 함
- 제안 내용과 관련한 법적 문제 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 제안자에게 있으며 즉각 선정 취소 및 시상품을 반납해야 함
- 당선작은 교육진흥원에 의해 일부 보완 또는 수정될 수 있으며, 경우에 따라 최종 명칭으로 활용되지 않을 수 있음
- 심사 결과에 따라 시상내역 및 구분 변경될 수 있음
- 심사는 브랜드명과 슬로건을 전반적으로 검토하여, 총점에 따라 순위를 결정하며, 동점 발생 시에는 브랜드명 우수 건에 대해 가산점 부여
- 최종 활용 시에는, 대상 및 우수상 작품 혼합 및 가공할 수 있음

## □ 심사기준 및 시상 내역

- 심사대상: 기한 내 정상적으로 접수 완료된 브랜드명 및 슬로건

## ○ 심사기준

구분	배점	내용
상징성 및 독창성	35점	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유아 문화예술교육 지원사업의 지역별 특성에 국한되지 않고 사업 일반 특성을 상징적으로 나타낼 수 있는가</li> <li>▶ 타 사업과 차별화될 수 있는 독창적인 명칭/슬로건인가</li> </ul>
명료성 및 함축성	30점	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 본 사업에 대한 이미지를 명료하게 전달하였는가</li> <li>▶ 간결한 표현으로 사업 특성을 잘 함축 하였는가</li> </ul>
공공성 및 지속성	35점	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 누구나 부르고 기억하기 쉬운 명칭/슬로건인가</li> <li>▶ 지속적으로 활용할 수 있는가</li> </ul>
계	100점	

○ 시상내역

- 시상 구분

구분	선정 건수	상품	계	수령방법
대상	1건	상장(한국문화예술교육진흥원장상) 및 온누리상품권 100만원	100만원	교육진흥원 방문을 통한 직접 수령(필수)
우수상	3건	상장(한국문화예술교육진흥원장상) 및 온누리상품권 50만원	150만원	
장려상	10건	온누리상품권 10만원	100만원	상품권 등기발송/ 온라인상품권/ 방문수령 중 선택
참가상	30건	온누리상품권 1만원	30만원	
계	44건	온누리상품권 총 380만원		

※ 응모 내용 및 접수 건수에 따라 시상내역을 조정할 수 있음

- 장려상/참가상의 경우 상품 수령방법 추후 조사 예정이며, 등기발송 희망 시 수령지 주소 제공 필수
- 상품 수령은 공고일로부터 2019년 12월 27일(금) 이내 완료해야 하며, 기한 내 미수령 시 상품 미지급

□ 관련문의

- 문의처: 아동청소년교육팀 유아사업 브랜드명 및 슬로건 공모 담당자  
(02-6209-5984 / lalalahw@arte.or.kr)

※ 통화가 어려울 수 있으니, 가급적 이메일로 문의주시기 바랍니다.