

2020 온라인미디어 예술활동 지원 아트 체인지업(Art Change Up) 공모요강

《2020년도 공모개요》

대전문화재단은 문화체육관광부, 한국문화예술위원회와 함께 온라인 예술콘텐츠 제작을 지원하는 “2020년 온라인미디어 예술활동 지원 ‘아트 체인지업(Art Change Up)’ 사업을 추진합니다.

코로나19 확산으로 사회전반에서 새로운 변화들이 나타나고 있습니다. 전환점에 선 우리는 오프라인 중심이었던 예술적 언어를 온라인으로 어떻게 확장하고 전환해나갈 수 있을까요. 또 온라인 상에서는 우리의 가능성은 어디까지일까요. 모두 함께 고민하고 실험해볼 수 있는 온라인미디어 예술활동 지원 ‘아트 체인지업(Art Change Up)’ 사업에 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 공 모 명: 『2020 온라인미디어 예술활동 지원 ‘아트 체인지업(Art Chang Up)』 공모
- 공모자격: 온라인 미디어 창작·향유 활동에 관심이 있는 예술가(개인·단체·프로젝트팀, 기획자 포함)

* 2인 이상이 참여하는 경우 단체(팀)로 인정

* 단체의 경우 참여인력 최대 10명까지 인정

■ 단체구성 예시

- 1) 실연자(예술인, 단체 등) + 기술자(영상촬영, 편집, 제작, 송출 전문가 등)
- 2) 실연자(예술인, 단체 등) + 실연자 + 기술자(영상촬영, 편집, 제작, 송출 전문가 등)
- 3) 실연자(예술인, 단체 등)를 포함한 온라인 콘텐츠 제작 및 송출 관련 전문가 등

- 사업기간: 2020년 9월~12월
- 사업내용: 기초 예술기반 온라인 미디어 콘텐츠 개발 및 운영비 지원
- 접수방법: 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 신청서 제출
- 접수기간: 2020.9.7.(월)~9.11.(금) 17시 59분 59초 마감
- 제출서류: 공모요강 참조
- 심의방법: 행정심사 및 서류심사
- 문의사항: 대전문화재단 예술지원팀 사업 담당자(042-480-1037)

2020 온라인미디어 예술활동 지원 아트 체인지업(Art Change Up) 세부 공모안내

I. 사업개요

□ 사업목적

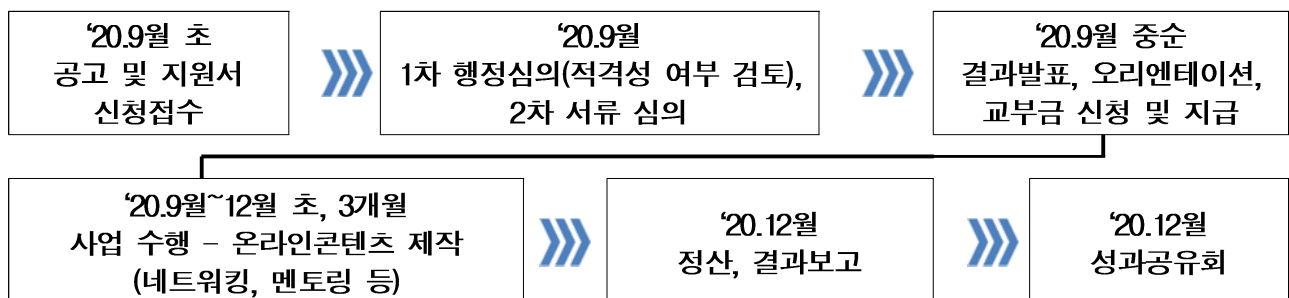
- 코로나19 장기화 및 온라인 예술활동의 일상화에 대비하여 온라인미디어 활용 예술작품 발표 및 향유자와의 소통 활동 지원
- 온라인미디어를 활용한 예술활동 경험 축적을 통해 예술인·단체들 스스로의 예술활동 역량 강화
- 예술계의 온라인 창작·향유 대응 방안 모색 및 새로운 수요 창출
 - 동일 콘텐츠의 멀티미디어화, 다양한 온라인미디어에서의 스토리텔링 등 지원

□ 사업개요

- 공 모 명: 2020 온라인미디어 예술활동 지원 ‘아트 체인지업(Art Change Up)’
- 사업기간: 2020. 9월~12월
- 사업내용: 기존 오프라인 중심 예술 활동에서 벗어나 예술인(단체)들의 자체 보유 또는 신규 온라인 채널 구축을 통한 작품활동 발표 및 지속가능한 온라인 채널 다각화 지원
- 지원대상: 지역 예술인 및 문화예술단체
 - 온라인 미디어 창작·향유 활동에 관심이 있는 지역 예술인(개인·단체·프로젝트팀, 기획자 포함)
- 지원내용: 기초 예술기반 온라인 미디어 콘텐츠 개발 및 운영비 지원
- 지원규모: 총 503,000천 원(건별 최소 2,000천원~최대 50,000천원 이내 차등 지원)

※ 총 사업비(지원 결정액 + 선정자 부담금)의 10% 이상 자부담 필수

□ 추진절차



II. 공모계획

□ 공모일정

- 공모 공고: 2020.08.25.(화)~09.11.(금) / 재단 홈페이지
- 지원신청서 접수: 2020.09.07.(월)~09.11.(금) 17시 59분 59초 마감
- 신청방법: 국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr) 접수
- 심의: 2020.09.15.(화) 예정 / 대전예술가의집

□ 지원내용 및 지원자격

- 지원내용: 기초 예술기반 온라인 미디어 콘텐츠 개발 및 운영비 지원
- 신청자격: 온라인 미디어 창작·향유 활동에 관심이 있는 예술가(개인·단체·프로젝트팀, 기획자 포함)

* 2인 이상이 참여하는 경우 단체(팀)로 인정

* 단체의 경우 참여인력 최대 10명까지 인정

■ 단체구성 예시

- 1) 실연자(예술인, 단체 등) + 기술자(영상촬영, 편집, 제작, 송출 전문가 등)
- 2) 실연자(예술인, 단체 등) + 실연자 + 기술자(영상촬영, 편집, 제작, 송출 전문가 등)
- 3) 실연자(예술인, 단체 등)를 포함한 온라인 콘텐츠 제작 및 송출 관련 전문가 등

○ 지원배제 및 신청 제외대상

■ 동일한 목적의 지원사업을 동일 프로젝트로 다른 공공기금 수혜를 받은 경우 택1(중복 수혜 불가)

- ※ '20년 공공기금 선정 이후, 코로나19로 인해 불가피하게 오프라인 사업을 온라인으로 전환 수행 시, 해당 동일 프로젝트 중복 수혜 불가
- ※ 당해연도 유사 온라인 사업 선정자의 기종료 프로젝트(신청접수 마감일 기준 실적 및 정산보고 완료)의 경우, 후속 지원 프로젝트 신청 가능
· 후속지원 예시) 기획·아이디어 이후 실제 프로젝트 제작 혹은 제작 프로젝트 개선·변화(개선·변화 여부는 심의 위원회에서 판단 후 결정)

- 국립 및 지자체 산하 직접 관리기관(시 직속기관, 사업소, 공사·공단 등)
- 순수 문화예술 활동이 주목적이 아닌 학교, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체(개인)
- 일반 성인 및 학생(청소년 등)들로 구성된 동아리나 비전문 동호인 단체
- 개인(사립) 학원이나 교습소 또는 일회적 성격의 행사운영 중심 단체
- 상업적 활동을 주로 하는 영리 위주의 기관 및 단체
- 대전문화재단 지원사업 정산 제출기한 초과단체 및 자료 불성실 제출 단체, 각종 국·시·비 지원금 정산 미납단체
- 공공횡령 또는 금품수수 등 각종 부패행위에 연루되거나 관련자가 속해 있는 기관 및 단체

○ 지원규모

- (지원금) 최소 2,000천원~최대 50,000천원 이내 차등 지원
- (자부담) 총 사업비(지원 결정액 + 선정자 부담금)의 10% 이상 자부담 필수
- 사업종료 후, 한국문화예술위원회 주관 성과공유회 추진시 우수활동 결과물에 대한 포상금 지급 및 온라인 홍보 지원

□ 공모 세부내용

- 온라인 미디어(콘텐츠) 구성 및 운영 방향
 - 기초 예술 기반 창작, 비평, 조사·연구, 관객 개발 등을 위한 예술 소재 기반의 온라인미디어 활용 예술콘텐츠(오디오, 영상, 어플리케이션, 게임 등) 제작 지원
- 공모유형

구분	주요 내용	지원규모
① 관객개발형	·기성 작품에 대한 소개 및 관객 소통 리뷰, 비평, 아카이빙	최소 2백만원 ~ 최대 30백만원
② 창작활동형	·창작과정, 발표, 형식 실험, 오프라인 연계형	최소 2백만원 ~ 최대 30백만원
③ 플랫폼 기반형	·참여 예술인들의 수익활동(저작권료 지급 등)이 가능한 신규 구축 혹은 기존 플랫폼 성장 지원 ·플랫폼 제작 외에도 예술인과 협업을 통해 플랫폼에 담길 수 있는 콘텐츠 제작 필수	최소 10백만원 ~최대 50백만원

※ 필수사항: 사업 기간 중 월 2회 이상 온라인 송출 필수

- 결과물 예시

<결과물 예시>

- 멀티캠 영상, 인터랙티브 영상, 웹연극, 무용 댄스 필름 등, 이머시브 오디오 비주얼 영상
- 홈페이지 및 SNS-구독시스템-영상 연계
- 기타 온라인미디어 기반(복합 미디어 활용 가능)의 창의적이고 독창적인 예술 창작·향유활동
- 신규 플랫폼 구축 희망 시, 구축 외 플랫폼에 담길 수 있는 콘텐츠 제작 필수

<유형별 예시>

① 관객개발형

- 현재 활동하는 예술인들이 자신의 활동분야를 소개하는 정보채널
- 새로운 향유층의 이목을 끌기 위한 맞춤형 콘텐츠 제공 채널
- 자신의 지속적인 예술활동을 일정 기간을 두고 지속적으로 소개하는 구독 채널
- 온라인미디어 활용 기술을 이용하여 새로운 경험을 제공하는 웹 기반 서비스
- 자신의 예술활동을 아카이빙하고 방문자에게 설명하는 웹 페이지

② 창작활동형

- 온-오프라인 상호작용 (오프라인의 창작활동을 온라인을 통해 전달하는 이메일 구독서비스, 기존 레퍼토리 작품을 온라인 환경에 소개하고 맞춤형 영상으로 제공, 예술콘텐츠의 멀티미디어화, 오프라인 공연/전시에 대한 온라인 예고편, 속편, 코멘터리 등 확장)
- 창작과정 공유(화상회의 시스템을 이용한 창작과정 공개, 창작 과정에 청중 참여)
- 창작발표(온라인 창작발표 활동과 관련 온라인콘텐츠 제작, 온라인미디어 기술을 활용한 영상 송출)
- 온라인미디어를 활용한 새로운 예술형식 실험

③ 플랫폼기반형

- 개별 선호를 기반으로 한 예술 큐레이션 서비스
- 새로운 형식을 웹간행물
- 온라인극장, 온라인미술관 등 새로운 창작발표 플랫폼

- 지원 신청할 수 없는 사업 및 콘텐츠

- 단순 행사성·일회성 공연 송출 불가
- 학내공연, 학내워크숍, 학위청구전 등
- 온라인화를 목적으로 하는 동일한 프로젝트로 선정된 작품
- 원작(문학, 영상물 등)에 대한 적절한 각색 저작권을 취득하지 않은 작품 및 프로젝트
- 이전 촬영 영상·이미지 등의 단순 업로드 프로젝트(녹화중계, 작품 이미지·영상 업로드를 통한 온라인 개인전 등)
 - ※ 이전 제작 영상 활용 희망 시, 별도의 추가 온라인미디어 콘텐츠 기획·제작 필요
- 심사위원회에서 이미 제작된 온라인 콘텐츠의 단순 업로드로 간주하는 작품 및 프로젝트
 - 선정적, 폭력적, 비윤리적 콘텐츠 및 표절, 초상권, 저작권 논란을 불러오는 콘텐츠

○ 공모신청 제출서류

제출자료	구분	제출방법
① 2020년도 아트 체인지업 지원신청서	필수	국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr) 신청서 작성 ※ 재단 홈페이지에서 지원신청서 서식파일을 내려 받아 작성하신 후 시스템에 요약작성(제출 단계에서 '첨부파일' 면에 첨부) · 파일명 : 2020아트체인지업_지원신청서_개인(단체)명 ※ HWP 형식, 지정양식 사용, PDF 변환제출 금지 ※ 지원신청서 내 '확인서' 및 '서약서'를 반드시 작성하고 첨부 ※ 프로젝트팀은 대표자가 개인 아이디 생성 후 작성
② 지원단체 단체증빙서류 (단체만 해당)	필수	[단체] 지원단체 사업자등록증, 고유번호증, 법인등록증 중 1종 사본 [개인] 주민등록등본 사본 [프로젝트팀] 참여인력 및 구성원 전체 주민등록등본 사본 · 파일명 : 2020아트체인지업_증빙서류_개인(단체)명
③ 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료	선택	국가문화예술지원시스템 제출단계에서 '첨부파일'면에 첨부 ※ 파일 개별 업로드 필요(압축파일 업로드 불가) ※ 용량은 100mb 이하로 제출 / 용량이 초과하는 경우 심의 참고 자료로 활용되지 않음(이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가)

○ 지원항목

세목	지원금 항목(사업기간 내)
일반 수용비	· 사례비(기획자, 비평가, 작가, 번역가, 테크니션, 촬영자, 디자이너, SW개발자 등) · 제작비(소품 제작 등) ※ 자산취득성 물품구입비 예산 편성 불가 · 저작권 이용료 · 홍보비 등
임차료	· 사업기간 내 장비, 물품, SW 등의 임차료 - 사업기간 내 임차가능한 SW 프로그램 등이 없을 시, 사업기간 내 임차료를 일할 계산하여 지원금으로 편성 가능 · 사업기간 내 공간 임차료
기타	· 창작자의 권리보호를 위해 참여 인력(기획자, 비평가, 작가 등)에 대한 제작비, 사례비 지급 및 표준계약서 체결을 의무화 함 · 프로젝트에서 맡은 역할이 있을 경우, 단체 대표 및 신청자 본인 사례비 (기획, 연출 등) 책정 가능

○ 의무사항

- (온라인 콘텐츠 공개 및 제출) / 필수

- 본 지원사업을 통해 제작된 콘텐츠는 한국문화예술위원회가 운영하는 ‘통합 온라인 플랫폼’을 통한 게시 및 공유(아카이빙 등) 원칙

※ 선정자 대상 저작권 이용허락 동의에 대한 계약서 작성

- (온라인 콘텐츠 관련 교육) / 필수

- 온라인 창작 및 향유 과정에서 침해할 수 있는 또는 침해될 수 있는 저작권 보호를 위해 재단 및 예술위원회의 교육 프로그램 참여

- (자부담) 총 사업비(지원금+선정자 부담금) 10% 이상 자부담 / 필수

- (저작권) 온라인 콘텐츠 제작에 발생하는 저작권 및 초상권 관련 분쟁 발생 시 사업 수행자 해결(사전·사후) 원칙

- (사업예산 집행 및 온라인콘텐츠 제작 완료) 12월 2주 이내 예산 집행 및 콘텐츠 제작·송출 완료

- 보조금 운용지침 및 지원금 관리규정 등 관련 규정 준수

- 참여 인력에 대한 표준계약서 체결 의무

- 실적 및 정산보고 시, 고화질의 원본 파일 제출 필수

- 동일한 프로젝트로 중복 수혜가 불가하며, 지원선정 이후 공공지원금 수혜 내역이 확인될 시 사업취소 및 보조금 환수 등 불이익이 있을 수 있음

III. 심의계획

□ 심의계획

○ 심의일정: 2020.09.15.(화) 예정 / 대전예술가의집

○ 심의대상: 공모 지원 신청한 예술인(단체)

○ 심의방법: 행정심사 → 서류 심사

■ 행정심의 결격 사유

- 타 사업에 지원신청(NCAS 분류 잘못 선택)
- 동일 프로젝트로 중복 수혜
- 지원신청서 미제출, 사업별 필수자료 미제출
- 지원신청서 양식 미준수(타 사업의 지원신청서 양식 사용)
- 기타 각 재단별 행정심의 결격 사유 반영(필요 시)

○ 심사위원: 해당 분야 전문가 5인 이상 위촉

- 예술분야 3인 이상, 뉴미디어·MCN·영상 콘텐츠 분야 2인 이상의 외부 전문가 등으로 별도 심의위원회 구성

□ 심사 및 선정 기준

○ 심사기준

심사기준(가중치)	세부평가내용
사업이해도 및 계획의 충실성(40%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청자의 계획서는 본 사업 취지를 잘 이해하고 있으며, 비대면 온라인 콘텐츠로서 사업계획이 독창적이고 참신한가? ○ 사업목적에 부합하는 구체적인 사업계획을 수립하였는가?
콘텐츠 제작 계획의 수행역량(30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계획을 실현할 수 있는 제작 역량(장비 활용 기술, 인력 등)을 갖추었는가? ○ 제시된 제작 계획은 사업 기간 내 실현가능한가?
예술적 가치 및 지속발전가능성(30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 사업 계획서를 볼 때 기대되는 예술적 성취도가 높은가? ○ 제작 콘텐츠에 대한 활용도가 높은가? ○ 향후 지속발전 가능성이 있는가?

○ 선정기준

- 심사위원 5인의 총점 합계 점수의 고득점 순으로 선정함.
- 총점 합계 점수의 평균이 70점 미만일 경우 선정 제외함.
- 보조금 지원 금액은 사업 규모 및 타당성 등을 종합 검토 후 조정 결정함.

IV. 향후 추진일정

□ 주요일정

- [‘20년 9월~11월] 사업 선정 예술인(단체) 대상 교육 및 컨설팅
 - ※ 한국문화예술위원회 주관
 - 추진일정 : 2020. 9월~11월 중
 - 추진내용 : 온라인 저작권 및 초상권, 온라인 송출 관련 교육
 - 참 석 자 : 2020 온라인미디어 예술활동 지원사업 참여자 전원

V. 문의사항

- 대전문화재단 문화예술교육팀 사업담당자 042)480-1037